

**ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ALAT BANTU
PERENCANAAN LABA PADA PRODUK TAHU BAXO (STUDI KASUS
PADA UMKM TAHU BAXO IBU PUDJI DI UNGARAN)**

ULFA CHOIRUNNILA

(Pembimbing : Enny Susilowati M., MSi, Ak, CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202180@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang industri makanan, berdiri sejak tahun 1995. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar break even point dan jumlah margin pengaman yang dialami dan dicapai oleh UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji pada tahun 2014. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Data yang dianalisa dalam penelitian ini yaitu laporan produksi/non produksi UMKM, harga produk, volume penjualan, biaya actual baik operasional maupun non operasional. Hasil penelitian dalam analisis break even point pada UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji sudah mampu mengoptimalkan kinerjanya sehingga sudah memperoleh penjualan di atas break even point, yang berarti UMKM mampu untuk mencapai keuntungan disetiap tahunnya. Sebaiknya pada perhitungan penyusutan di UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji menggunakan aturan yang sesuai dengan standar akuntansi sesuai dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 96/PMK.03/2009.

Kata Kunci : Break Even Point, Contribution Margin, Margin of Safety, Perencanaan Laba

**ANALYSIS BREAK EVEN POINT AS A TOOL FOR PROFIT
PLANNING IN THE PRODUCT TAHU BAXO (CASE STUDY ON MSMEs
TAHU BAXO IBU PUDJI IN UNGARAN)**

ULFA CHOIRUNNILA

(Lecturer : Enny Susilowati M., MSi, Ak, CA)

*Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,
DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 212201202180@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji, established in 1995, runs its business in food industry. This research is aimed at investigating the break even point and the safety margin achieved by UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji in 2014. The research used a descriptive quantitative method. The data were taken from the production/nonproduction report, product price, selling volume, and actual cost either operational or nonoperational cost. The result of break even point analysis shows that UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji is able to optimize its performance, so it gains selling that surpasses break even point. It means that the business is able to gain profit every year. The research suggests that UMKM Tahu Baxo Ibu Pudji use the guidelines stated in the accounting standard according to the Minister of Finance Decree Number 96/PMK.03/2009 to calculate depreciation.

Keyword : Break Even Point, Contribution Margin, Margin of Safety, and Profit Planning